



WORLD TRADE CENTER®
LILLE

Compte rendu du petit déjeuner du jeudi 5 mai :

« les enjeux de l'internet mobile »

Frédérick Warembour (Applica), Joël Salaun (CCI International) et Valentin Auvinet (La Mobilery" sont venus nous faire partager leur expérience et leur expertise sur une nouvelle tendance qualifiée de 2ème révolution de l'ère numérique : l'internet mobile.

Le salon international du « World Mobile Congress of Barcelone » de février 2011, réunissant la plupart des acteurs du monde du mobile (excepté Apple, brillant par son absence) confirme bien cette tendance à l'évolution et notamment à l'engouement pour la nouvelle génération de téléphone mobile, « Smartphone », comme en a témoigné Joël Salaün, qui s'est rendu sur ce salon.

Les intervenants nous ont dressé un portrait des nouvelles tendances :

On compte 5 milliards de téléphones mobiles dans le monde dont 2 milliards qui sont en permanence connectés à internet.

Les deux plus grandes entités qui se partagent les grosses parts de ce marché sont Apple (1 Smartphone sur 2 est un Iphone en France) et Google (avec son système d'exploitation Android). Même si la marque Apple est toujours très prisée, la tendance actuelle est plutôt du côté du système d'exploitation ANDROID pour Google.

L'internet mobile est une grande niche de consommateurs potentiels en pleine expansion.

Les couplages de différentes notions font leur apparition tel que le tandem réseaux sociaux & mobiles qui peut dynamiser les ventes grâce au concept du social shopping, la création florissante d'applications pour Smartphone (5 applications créées en France vaut 1 application créée en Belgique) l'apparition aussi de nouvelles technologies telles que les tablettes tactiles (400 000 tablettes vendues en France en 2010) et de nouveaux canaux de ventes (exemple : M – Commerce : *M pour Mobile*).

En 2014, il y aura plus de téléphones connectés à internet que de PC. L'internet mobile a donc, sans aucun doute, de très longs et beaux jours devant lui.